

KNOW-HOW

KUNDEMAGASIN
OKTOBER 2021

ÖVERRASKENDE ROMSLIG
PLASS TIL ALT PÅ BADET

OPPGRADERT HOTELLBAD
DUSJTOALETTER
TIL ET AV STOCKHOLMS
PRAKTBYGG

PÅ FORSIDEN

Praktisk oppbevaring: Acanto speilskap fra Geberit har en veldig spesiell egenskap, nemlig at speilet er synlig også mens skapet er åpent. Hyllene på innsiden av døren har plass til diverse baderomsartikler og annet du bruker hver dag.

KONSEPT/DESIGN/PRODUKSJON

Linkgroup AG, Zürich
www.linkgroup.ch

FOTO

Ben Huggler (8)
Bojana Ilic (10)
Kuhnle + Knödler (12)
Das Achte Gebot (15)
(Julia Dunlop 18-19)
Michael Suter (20-21)
Andy Liffner (22-23)

OPPLAG

Utgis kun som PDF
Gjengivelse av enkeltartikler, helt eller delvis, forutsetter redaksjonens samtykke.

6 PRODUKTER OG LØSNINGER

EKSTRA
OPPBEVARINGSPLASS
PÅ BADET

15 DIGITALISERING

NY OPPDATERING: BIM
KATALOG-PLUG-IN

20 TIPS OG TRIKS

SISTERNEREPARASJON

4 Et ryddig bad er et romslig bad

8 Velg riktig betjeningsplate

10 Aquaclean - enkelt å ta i bruk

14 Ikke all plast er lik

15 BIM - avansert, men brukervennlig

18 Geberit Innovation days

20 Et hull i sisternen

22 Nye luksussuiter i Stockholm



Tor Martin Garsjø
administrerende direktør

KJÆRE KUNDE!

KJENNER DU TIL
BYGNINGSINFORMASJONS-
MODELLERING, ELLER BIM?
KANSKJE DU ALLEREDE HAR
JOBDET MED DET? VI ANBEFALER
DET I HVERT FALL PÅ DET
VARMESTE.

BIM viser bygningsmodeller digitalt på en realistisk måte som får frem alle detaljer og all relevant informasjon – også om sanitærinstallasjoner. Med BIM kan du planlegge og gjennomføre byggeprosjekter mer effektivt. I tillegg kan alle i prosjektet gå inn og se på den virtuelle modellen når de vil. Dermed får de se endringer i sanntid, og dere unngår å gjøre feil i planleggingsfasen.

Ved hjelp av BIM-data fra Geberit får du tilgang til produkt-sortimentet vårt på ditt eget språk. Vi jobber hele tiden med å utvikle BIM-tilbudet til brukerne våre og legge til smarte funksjoner som hjelper deg når du skal planlegge og beregne sanitærinstallasjonene dine. Du kan lese mer om den nyeste oppdateringen vår på side [21](#).

Dette er bare en av mange spennende artikler i denne utgaven. Jeg håper du finner innholdet engasjerende og informativt.

God lesning!

Skapet med den praktiske uttrekksdelen har plass til høye baderomsartikler og gir god oversikt over alt du har i skapet.

SMARTE OPPBEVARINGSLØSNINGER TIL BADET

ET RYDDIG BAD ER ET ROMSLIG BAD



Speilet er alltid synlig, også når skapdøren er åpen, siden baderomsartiklene oppbevares i hylleinnsatser som er festet til innsiden av skapdørene.



Magnetiske bokser i forskjellige størrelser kan plasseres etter eget ønske og har plass til baderomsartikler som brukes ofte. De passer også til produkter fra de andre Geberit-seriene.

For mange kunder er drømmebadet ganske enkelt et bad med nok plass til alt de trenger. Mange moderne bad er imidlertid for kompakte til å romme alt de ønsker seg. Heldigvis finnes det en rekke smarte produkter som kan løse problemet med manglende plass. I tillegg til plassbesparende toaletter og servanter tilbyr Geberit et bredt utvalg baderomsmøbler som hjelper deg med å utnytte all plassen på badet og holde orden.

GEBERIT ACANTO BADEROMSSERIE – OVERRASKENDE ROMSLIG

I tillegg til matchende servantskap byr Geberit Acanto på smarte løsninger for praktisk oppbevaring der gulvplassen er begrenset. For eksempel en flyttbar oppbevaringsboks til servantskapet, et smalt høyskap med praktisk uttrekksdel, en håndklestang og en magnettafle med hyller som er lette å flytte på.

Den fleksible oppbevaringsboksen er en modulær og fleksibel løsning som gjør det lett å holde orden og finne en plass for alt. De smale baderomsmøblene i Acanto-serien gir mye oppbevaringsplass, også i små bad.



Geberits Option Plus speilskap har mye oppbevaringsplass og ekstra sminkespeil innvendig. Det byr også på tilleggsfunksjoner som forstørrelsesspeil og strømuttak med USB-inngang.

SPEILSKAP GIR DEG MASSER AV Plass TIL KOSMETIKK OG ANDRE BADEROMSARTIKLER

Det er ikke uten grunn at det tradisjonelle speilskapet er så populært – det gir nemlig mye oppbevaringsplass i en lett tilgjengelig høyde. Mange av dem fås i samme bredde som servantene og passer dermed perfekt til alle slags bad. God belysning over og rundt servanten skaper en hyggelig atmosfære, også i små bad.

GEBERIT OPTION PLUS SPEILSKAP

Geberit Option Plus speilskap har et kompakt design, uten å fire på kravene til komfort. Den nøytrale stilen gjør at skapet passer til alle slags servanter og servantskap. Innsiden er like stilren som utsiden, med praktiske glasshyller som kan justeres etter behov.



GEBERIT ICON BADEROMSSERIE – EN LØSNING FOR BAD I ALLE STILER OG STØRRELSER

Det modulbaserte møbelkonseptet i iCon-serien gir utallige innredningsmuligheter. Forskjellige servantskap, sideskap og åpne hyller, pluss en veggshyll i to lengder, kan monteres perfekt sammen i en rekke ulike kombinasjoner. Dette gjør at salgskonsulentene kan hjelpe kunden med å planlegge et drømmebad med akkurat den oppbevaringsplassen kunden trenger.

Blant høydepunktene i iCon-serien er de nye skuffene, som ikke krever utsparring for vannlåsen. Det gjør at skuffene har full dybde og dermed mer oppbevaringsplass. Nytt av året er også to valgfrie integrerte lyslister på sidene, som gir perfekt belysning og et elegant utseende til skuffen. Et valgfritt modulært system med innsatser hjelper til med å holde skuffen ryddig.



Det praktiske høyskapet har en dør som kan åpnes på vidt gap samt et integrert speil.

Geberit iCon er mye romsligere enn man skulle tro. Denne baderomsserien har mange forskjellige lukkede og åpne oppbevaringsmøbler som alle passer perfekt sammen stilmessig.



Det nye og moderne skuffedesignet uten utsparring for vannlåsen gir mer plass i skuffen. Som tillegg får du også innvendig innredning som hjelper deg med å holde orden på alt.



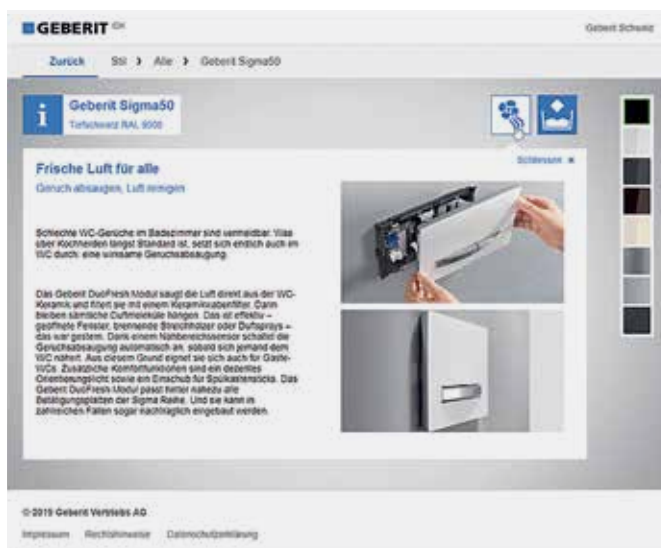
Håndklestengene fås i samme farge som håndtakene og kan festes rett på servantskapet.

VIRTUELT UTSTILLINGSLOKALE FOR BETJENINGSPLATER

VELG RIKTIG BETJENINGSPLATE

Fagmessig veiledning styrker forholdet til kunder som skal handle produkter til badet. Du kan også skåre poeng ved å tilby råd om dekorative detaljer og praktiske funksjoner. Her kan det virtuelle utstillingslokalet for betjeningsplater være til god hjelp.





←

Før: Det gamle utstillingslokalet for betjeningsplater hadde mye informasjon for dem som visste nøyaktig hva de var ute etter.

←

Det nye virtuelle utstillingslokalet har et oversiktlig design med eksempler og mulighet til å sammenligne produkter, og er til god hjelp når kunden skal velge riktig betjeningsplate.

Hva slags servant og blandebatteri vil jeg ha? Og hva med toalettet? Det er mange avgjørelser å ta når du skal bygge eller pusse opp et bad. Da kan det skje at du overser små, men viktige detaljer – som betjeningsplaten, for eksempel. En betjeningsplate som passer inn i innredningen, betyr faktisk mye for stilen på badet. Hvis du allerede tidlig i prosessen begynner å tenke på hva slags betjeningsplate du vil ha, kan du få med praktiske funksjoner, som luktavsug eller orienteringslys, avhengig av modell.

VALGET BEHØVER IKKE Å VÆRE VANSKELIG

For å hjelpe rørleggere og baderomsmontører med å gi kundene sine fagmessige råd, har Geberit laget en ny og revidert planlegger for betjeningsplater som ligger på nettsidene våre. Planleggeren gir en fin oversikt over utvalget vårt av betjeningsplater, og den intuitive funksjonaliteten gjør det enklere å søke. For hvert klikk vises mer informasjon, som farger, materialer, bruksområder og funksjoner for hver enkelt modell. Det er også illustrasjoner til inspirasjon for kundens eget bad.

Kunder som allerede har et bilde av hva de ønsker seg, kan snevre inn søkeresultatene ved å filtrere modellene etter kategori på startsidene. Det er også mulig å sammenligne modeller, farger og materialer ved å klikke på en knapp, slik at man enkelt kan se forskjellen mellom en svart Sigma50 og Sigma60 eller Sigma30 i samme farge. Det gjør det lett å avgjøre hvilken plate som passer best på kundens eget bad. Når en modell er valgt, vises automatisk tilleggsfunksjonene som passer best, som luktavsug eller orienteringslys. Slik kan kundene se med én gang hvilke alternativer som kan velges til modellen de vil ha – og får vurdert tilleggsfunksjoner som de kanskje ikke ville ha tenkt på ellers.

MED KUNDENE, FOR KUNDENE

Dette var et av de første digitale prosjektene der ekte kunder var med i utviklingsfasen. De spilte en viktig rolle i å oppgradere designet og navigeringsmulighetene i det virtuelle utstillingslokalet og sørge for at det er enkelt å bruke.

– Målet var å gi kundene våre brukervennlig, tiltalende og informativ digital veiledning, sier Sandra Zottl, prosjektleder for digital markedsføring. – For å klare det trengte vi hjelp fra nettopp kundene, og vi brukte forventningene og erfaringene deres med den tidligere versjonen av det virtuelle utstillingslokalet til å utvikle det nye. Men jobben er ikke over med det for testpersonene våre. Nå samler vi inn tilbakemeldinger fra alle besøk i utstillingslokalet og bruker dem til å utvikle verktøyet videre.

Vis frem utstillingen med de nye betjeningsplatene under neste kundemøte: Utstillingslokale for betjeningsplater (geberit.no).



GEBERIT AQUACLEAN DUSJTOALETTER

ENKELT Å TA I BRUK



Det nye AquaClean-dusjtoalettet er montert, og kunden ser frem til å prøve ut de forskjellige funksjonene. Rørleggeren kan gi en kort og forståelig innføring i hvordan dusjtoalettet fungerer.

De fleste som får montert et dusjtoalett, gleder seg til en friskere og mer delikat toalettoplevelse, men er også ofte litt spente og usikre på hvordan dusjtoalettet faktisk fungerer. Derfor får både rørleggeren og Geberits kundeservice ofte mange spørsmål fra kundene i etterkant av monteringen. Kundene vil garantert sette pris på fagmessig informasjon fra rørleggeren om hvordan de tar i bruk dusjtoalettet for første gang.

RØRLEGGEREN GIR EN KORT FAGMESSIG INNFØRING I AQUACLEAN

For å gjøre det lettere for kundene å ta i bruk systemet, har Geberit utarbeidet noen nye verktøy for rørleggere og sluttbrukere. Disse er opplæringsmateriell og en sjekkliste samt materiell på nett som er sortert etter tema og som kan være nyttig både for rørleggere og sluttbrukere.

VI GJØR DET ENKELT Å KOMME I GANG

1.

NY GEBERIT AQUACLEAN-OPPLÆRING FOR RØRLEGGERE

Brukerinnføringen skal ikke ta for lang tid. Rørleggerne har allerede fått opplæring i AquaClean og vet hvordan systemet skal monteres og virker. Nå får de også lære hvordan de effektivt kan vise andre hvordan dusjtoalettet fungerer.

2.

SJEKKLISTE FOR RØRLEGGERE

Det er ikke nødvendig å lære seg innføringen utenat. Vi har laget en praktisk sjekklister (se tekstboksen) som er en del av AquaClean-opplæringen. Når dusjtoalettet er montert, trenger rørleggeren bare å se over sjekklister for å forsikre seg om at alle punkter er dekket.

3.

DIGITALE OG BRUKERVENNLIGE VERKTØY FOR RØRLEGGERE OG BRUKERE

Alle AquaClean dusjtoaletter har nå en QR-kode. Når man skanner QR-koden med kameraet på smarttelefonen, får man opp Geberits nettside om AquaClean, der man kan lese om ulike temaer. Her får man tips om bruk og informasjon om registrering og Geberit Home-appen, pluss nyttige råd om rengjøring og vedlikehold. I tillegg får man kontaktopplysninger til kundeservice.

Innholdet presenteres i korte videoer, trinnvise veiledninger, nedlastbare filer eller direktelenker til ytterligere informasjon.

De digitale verktøyene er spesielt nyttige dersom det ikke er mulig å få en kort innføring fra rørleggeren etter montering.

Det er bare å skanne QR-koden, så får man tilgang til mye nyttig informasjon om AquaClean.



– Vi må sette oss i brukernes sted. Mange av dem har aldri fått montert et dusjtoalett før. Med de nye verktøyene kan rørleggeren raskt og enkelt sørge for at brukeren får den viktigste informasjonen, noe som i sin tur gir økt kundetilfredshet.

Margit Harsch
sjef for AquaClean

SJEKKLISTE FOR EN GOD FØRSTE INNFØRING

- ☐ Installer AquaClean
- ☐ Skru på og begynn å bruke AquaClean
- ☐ Koble til fjernkontrollen
- ☐ Forklar hvordan brukeren kan registrere apparatet og fordelene med å gjøre det
- ☐ Vis brukeren QR-koden på lokket
- ☐ Kort innføring

Forklar de viktigste funksjonene:

- Vis hvordan dusjstrålen startes og stoppes.
- Vis hvordan man regulerer dusjvanntrykk, dusjarmposisjon og oscillerende dusj.
- Vis profilinnstillingene.
- Vis hvordan fjernkontrollen ser ut på baksiden (avhengig av modell).
- Vis til QR-koden for ytterligere informasjon.

- ☐ Vis til Geberit Home-appen og funksjonene for bruk, vedlikehold og stell.



Med kundens behov i fokus: Alle bekymringer om bruken av et dusjtoalett kan gjennomgå grundig og håndteres i samtalen med kunden.

OVERBEVIS KUNDER SOM ER SKEPTISKE TIL DUSJTOALETTER

FRISK FØLELSE UTEN SØL

Vil det ikke sprute vann oppover ryggen min? Er dusjarmen ren? Geberits markedsundersøkelser viser at noen kunder fremdeles er litt skeptiske til dusjtoaletter, og skepsisen bygger ofte på misforståelser. Les mer om hvordan du kan overbevise en usikker kunde.

Noe av grunnen til at enkelte er skeptiske til moderne dusjtoaletter, er at det er uvant å gjøre seg ren med vann etter å ha brukt toalettet. Mange er bekymret for at andre deler av kroppen kan bli våte, og lurar på om dusjarmen er hygienisk nok. Noen tenker også at det kan bli dyrt å kjøpe og montere et dusjtoalett.

RENT OG TRYGT

Et dusjtoalett er fullspekket med teknologi. Mange interesserte, men avventende kunder blir raskt overbevist når de får forklart hvordan dusjtoalettet fungerer, og at dusjarmen rengjøres automatisk før og etter bruk av toalettet. En vektsensor hindrer at dusjfunksjonen aktiveres ved et uhell. Alt dette bidrar til at kunden stoler på teknologien, og denne tilliten kan styrkes enda mer ved å vise kunden hvordan han eller hun kan regulere dusjarmposisjonen og



←

Perfekt for utleieleiligheter: AquaClean Tuma dusjtoalett-utvidelse er lett å kombinere med eksisterende toaletter.

prissjiktet. Sela er det perfekte utgangspunktet for å vise kunden mulighetene som finnes, både når det gjelder pris og funksjoner. Hvis det viser seg at kunden ønsker og trenger en omfattende komfort- og designpakke, er modellen Mera det rette valget. Dersom det holder med grunnleggende funksjoner, anbefaler vi Tuma Classic.

dusjvanntrykket selv.

PRISEN

I en undersøkelse svarte 45 prosent av de spurte at prisen gjør at de ikke vil kjøpe et dusjtoalett. Derfor bør man alltid diskutere pris og kostnader med kunden. For eksempel kan man sammenligne vann- og strømutgiftene i en husstand på fire personer med prisen på én kopp kaffe. Det er alltid enklere å forstå utgangsreisen når man sammenligner den med noe håndfast. For eksempel koster grunnmodellen omtrent det samme som en smarttelefon fra Apple. Dermed er ikke et dusjtoalett lenger en luksusvare, men et produkt som gir en herlig frisk følelse hver eneste dag.

MONTERINGSLØSNINGER FOR ALLE BAD

Monteringen er en annen vanlig grunn til at folk nøler med å bytte til et dusjtoalett. En av ti spurte svarte at de er bekymret for prisen på monteringen.

I virkeligheten tar monteringen bare noen timer, enten det er snakk om et nytt eller renoverbart bad eller bare å bytte ut det gamle toalettet. Toalettet kan kobles til både synlige og skjulte sisterner, og vi finner også løsninger for skjulte sisterner fra andre produsenter. I slike tilfeller anbefaler vi for eksempel en AquaClean designplate eller dusjtoalett-utvidelse.

PRESENTER SELA FØRST

Erfaringer fra avdelingene våre rundt om i verden har vist at det er størst sjanse for å selge en AquaClean-løsning når man starter med å vise kunden Sela-modellen, som ligger i det midtre

→

Før: tradisjonelt vegghengt toalett.



→

Etter: vegghengt AquaClean Mera med designplate og uten synlig røropplegg.



VI BRUKER GRANULAT AV GJENVUNNET PLAST

IKKE ALL PLAST ER LIK

Noe av det som gjør Geberits produkter unike, er at de er laget for å vare og med minst mulig ressursbruk og miljøpåvirkning. Dette prinsippet gjelder også bruken av plast. Ettersom plast er resirkulerbart, benytter Geberit stadig mer granulater av gjenvunnet plast.



Geberit tar plast og forvandler det til produkter av høy kvalitet med garantert lang levetid. Det betyr at råstoffet brukes mest mulig ressurs- og kostnadseffektivt. I et bærekraftperspektiv har plast mange fordeler – blant annet er det lett, robust og holdbart.

GEBERIT BRUKER GRANULAT AV GJENVUNNET PLAST

For å gjøre plastproduksjonen mindre ressurskrevende bruker Geberit stadig mer gjenvunnet plast. Per i dag er mesteparten av platen ABS (akrylonitrilsk butadienstyren) gjenvunnet fra elektronikkavfall. I 2020 behandlet Geberit i alt 940 tonn slikt materiale.

Resirkulert ABS lages ved å rive opp, male og lage granulater av plastavfallet som

samles inn. Denne måten å fremstille plast på er 80 prosent mindre energikrevende enn å lage helt ny plast.

Geberit kjøper inn det resirkulerte materialet og støper det til ønsket form ved hjelp av plastsprøytstøping. Det eneste som vitner om hvor platen kommer fra, er den antrasittgrå fargen, som gjør at den ikke kan brukes på synlige produkter. Derfor er ABS spesielt godt egnet til innløps- og spyleventiler eller monteringsrammer til betjeningsplater, for å nevne noe.

ABS FÅR NYTT LIV PÅ BADET DITT

Etter en optimaliseringsprosess er spyleventilmodellen 240 nå blant annet lettere enn før, siden den lages med 12 prosent mindre plast. I tillegg består den i dag av 50 prosent gjenvunnet materiale. Det at vi bruker gjenvunnet materiale, betyr ikke at vi firer på kravene til kvalitet og funksjonalitet – snarere tvert imot. Spyleventilmodellen 240 er for eksempel resultatet av en produktoptimalisering der vi i tillegg til å ta i bruk gjenvunnet materiale utviklet en ny modell med 30 prosent høyere spylekapasitet enn den gamle.

Dessuten bruker vi om lag 50 tonn gjenvunnet ABS til å produsere innløpsventilen med modellnummer 333, som består av ca. 20 prosent gjenvunnet materiale.

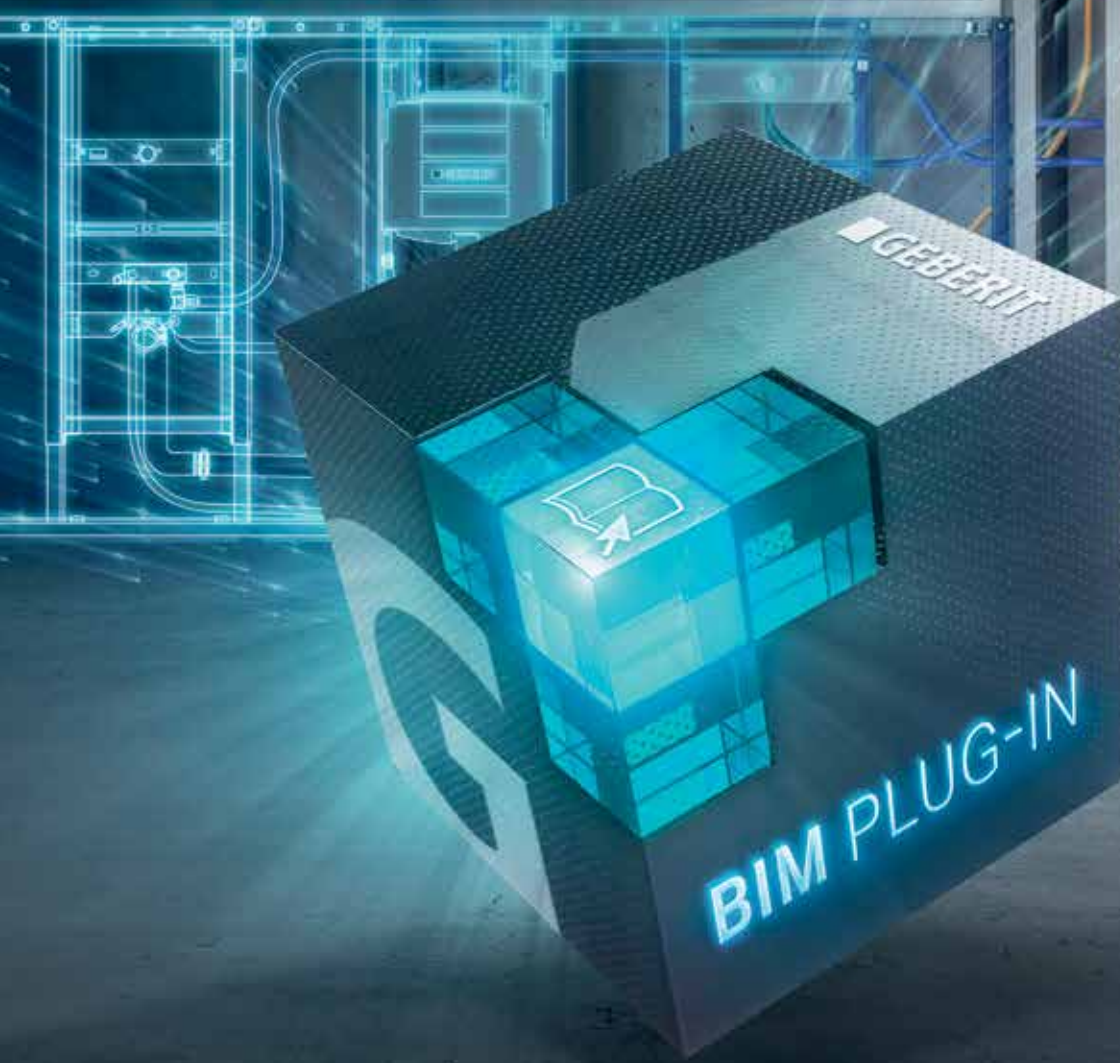
←

Spyleventilmodellen 240 består nå av 50 prosent gjenvunnet materiale.

GEBERIT BIM-PLUG-IN

AVANSERT, MEN BRUKERVENNLIG

Med den nyeste oppdateringen utvider Geberit BIM-tilbudet med det siste innen produktinformasjon til digital planlegging av sanitærløsninger.

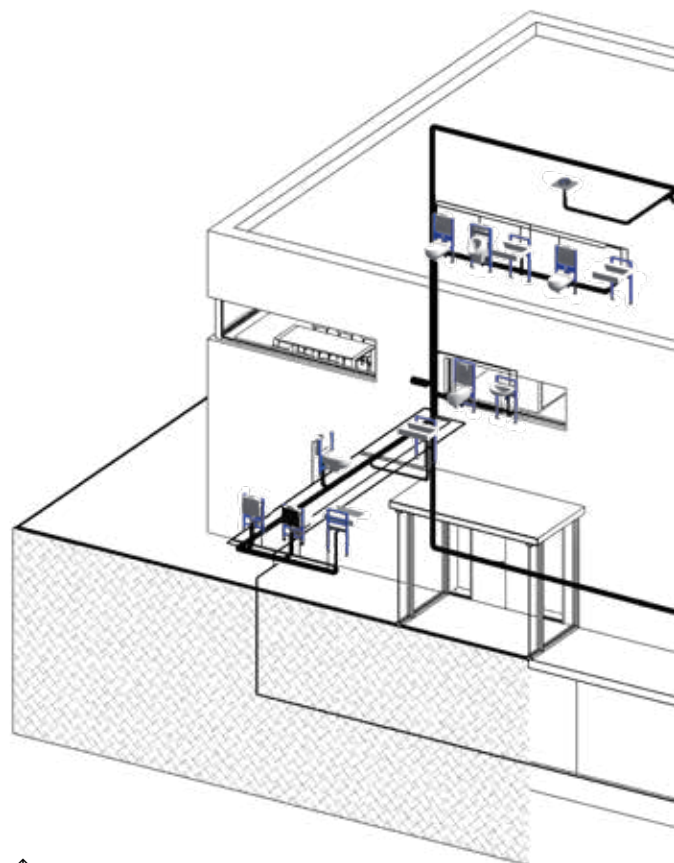


I tillegg til et nydesignet brukergrensesnitt har Geberits BIM-plug-in mange nye og praktiske funksjoner som gjør planleggingsprosessen mye enklere.

For mange baderomsmontører, rørleggere og arkitekter er bygningsinformasjonsmodellering (BIM) allerede standard i digital planlegging av byggeprosjekter. I 2019 lanserte Geberit sin egen katalog-plug-in for BIM-programvaren Autodesk® Revit®. I dag bruker over 5000 renovasjons- og planleggingsvirksomheter i hele verden dette verktøyet når de planlegger prosjekter med produkter fra Geberit.

BIM-plug-in gir tilgang til informasjon fra Revit® (Revit®-familier) på 35 språk og 41 lokale produktsortimenter, og informasjonen er alltid oppdatert. – Hele rørutvalget fra Geberit er tilgjengelig i parametriske og letthåndterlige grunnformer. I tillegg har vi integrert monteringselementene fra Duofix-, og GIS-serien. For å legge til rette for enda flere bruksområder, er noen av disse produktene også å finne i katalogene til kjente planleggingsapplikasjoner som liNear og Trimble Nova, forklarer en entusiastisk Werner Trefzer, som er leder for teknisk dokumentasjon og BIM i Geberit.

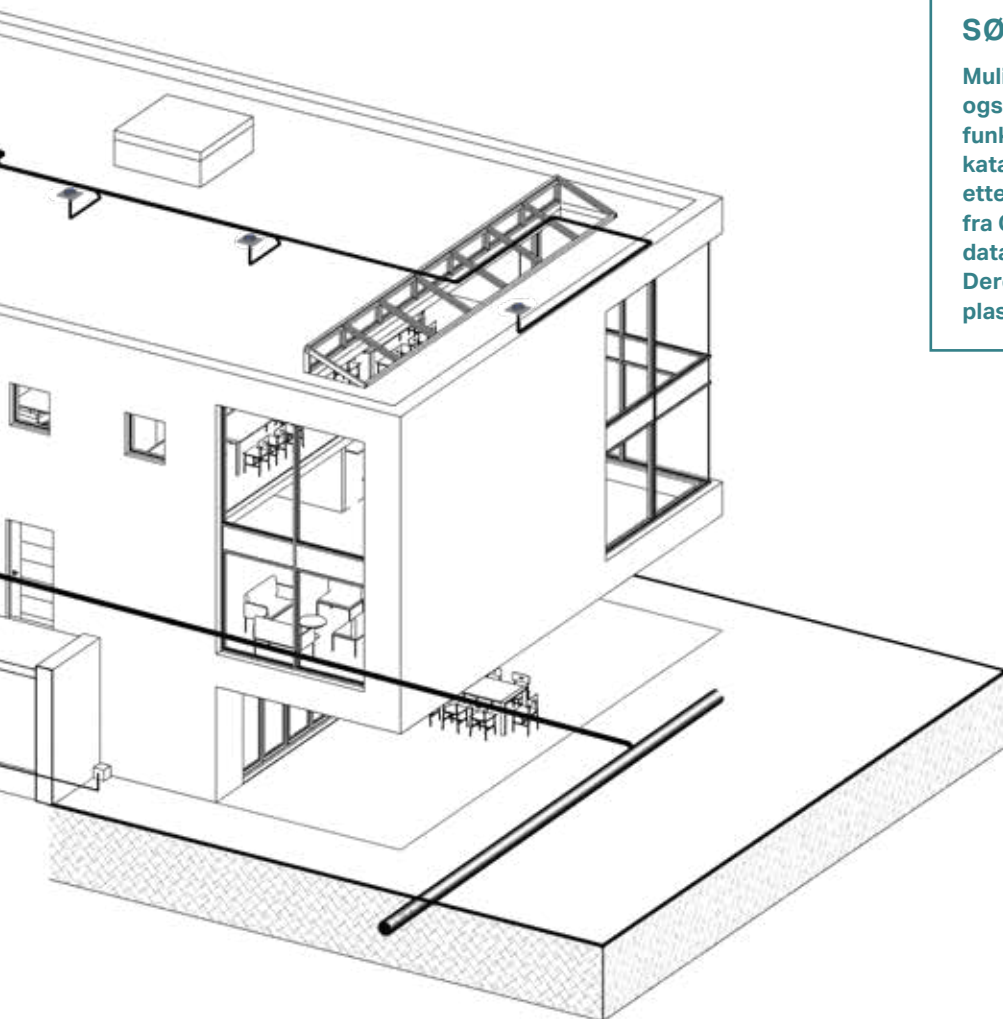
Geberit tilbyr også BIM-modeller for keramiske baderomsprodukter og møbler i Revit®. Dette er nyttig for både baderomsmontører, arkitekter og interiørdesignere, siden Revit®s egne datafamilier nå også kan importeres og planlegges i den nyeste versjonen av ArchiCAD. Geberits oppdaterte BIM-plug-in har fått mange nye funksjoner og har vært tilgjengelig for nedlasting siden april 2021.



Med Geberits nye BIM-plug-in kan all sanitærteknologi nå planlegges digitalt – fra rørelementer og porselensprodukter til elektronikk.

INTEGRERT LØSNING

Ifølge tilbakemeldinger fra brukerne er den viktigste nye funksjonen muligheten til å samle alle Geberits plug-in i én løsning for Autodesk® Revit®. Geberits nye BIM-plug-in, som har vært tilgjengelig siden april 2021, gjør det mulig å planlegge og regne inn Geberit-produkter i ett og samme program, som også har fått flere funksjoner. Geberits nye BIM-plug-in har flere lisensierte moduler – som for eksempel BIM Catalogue og Geberit Pluvia samt modulen for systeminstallasjon – i tillegg til ulike hjelpeprogrammer som gjør det betydelig enklere å planlegge digitalt med Geberit-produkter. Det er lett å velge språk og land i menyen for å få tilgang til landspesifikke produktserier.



SØK PÅ ARTIKKELNUMMER

Muligheten til å søke på artikkelnummer er også noe kundene har ønsket seg. Denne funksjonen gjør at brukere av katalogmodulen «BIM-objekter» kan søke etter produkter ved hjelp av artikkelnumre fra Geberit. Plug-inen søker da i hele BIM-databasen og viser eventuelle treff. Deretter kan man velge produktet og plassere det i modellen ved å dobbeltklikke.

TYDELIG NUMMERERING

I digitale bygningsmodeller er det viktig å kunne merke de ulike komponentene tydelig med navn og nummer, slik at ferdigproduserte rørsystemer kan tas med i utformingen av den digitale bygningsmodellen eller MEP-modellen. Dette er nå mulig i den nyeste BIM-plug-inen, for eksempel når man skal angi rørlengders posisjon. Siden terminologien kan konfigureres fritt, har baderomsmontøren full kontroll på tildelingen av numre til enkeltstående rørdeler og koblinger. Dermed kan montøren definere allerede i modellen hvilke deler som skal forhåndsproduseres.

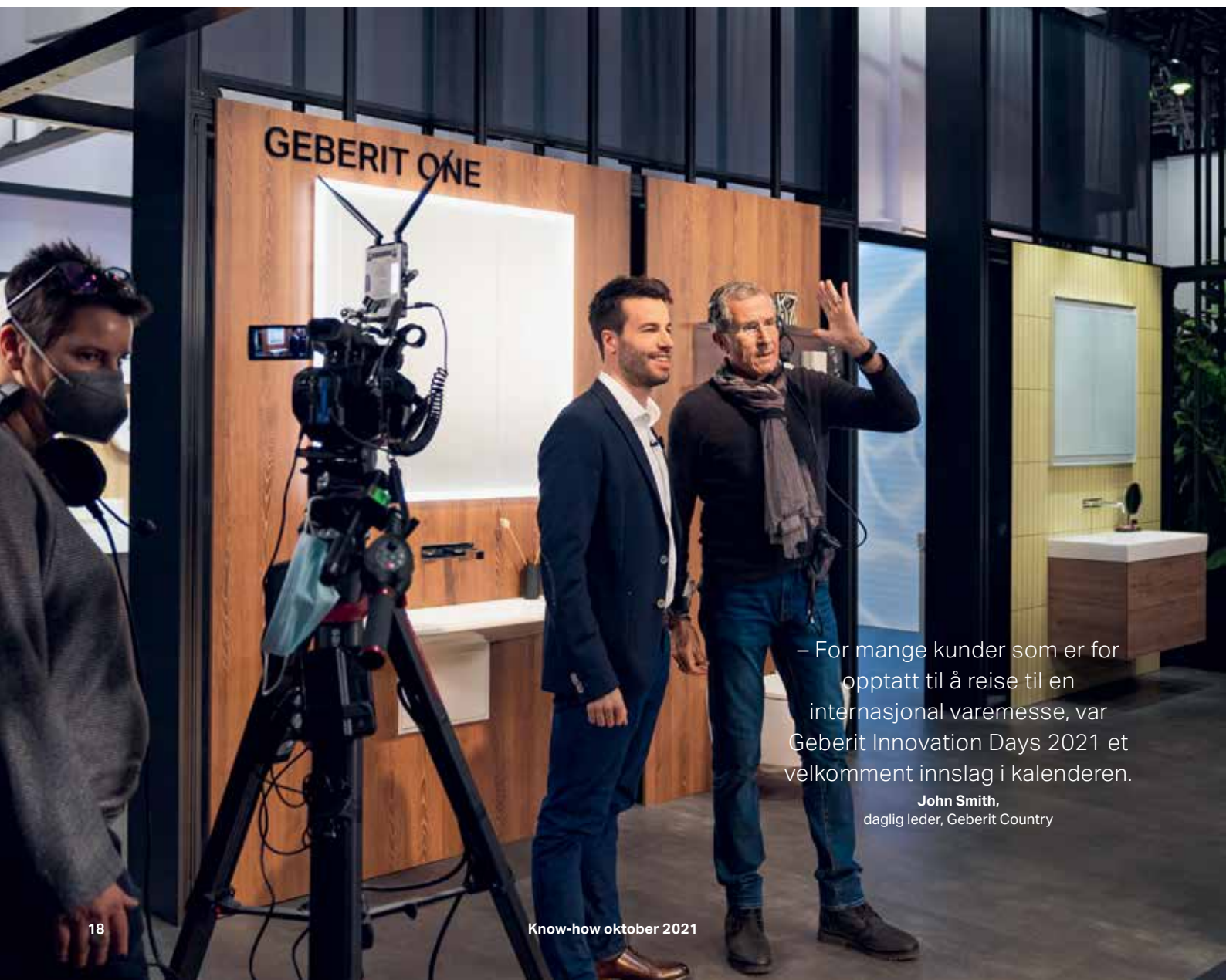
RIKTIGE MÅL

Med den nye versjonen av Geberits BIM-plug-in kan rør deles opp i leverbare lengder. Inntil nylig måtte for eksempel et 25 meter langt rør deles opp manuelt, siden en 25 meter lang rørdel ikke er tilgjengelig for levering. I tillegg måtte de nødvendige rørkoblingene legges til manuelt. Dette var en stor ulempe når man skulle planlegge med prefabrikkerte deler og levere modellbaserte tilbud. Takket være rørlengdevelgeren i Geberits BIM-plug-in er dette ikke lenger et problem. Montører legger ganske enkelt inn rørlengden som kan leveres fra produsenten, og så deles lengden automatisk inn i passende deler. Programmet legger også automatisk til de riktige rørdelene, som muffe, ved koblingene. Videre kan de riktige artikkelnumrene fra Geberit tildeles systemrørene som er lagret i Autodesk® Revit®.

VELKOMMEN TIL «HOUSE OF GEBERIT»

INNOVATION DAYS 2021

På grunn av pandemien var det ikke mulig å arrangere fysiske varemesser i første halvdel av 2021. Derfor fant Geberit frem til en svært spesiell måte å presentere nye produkter og spennende nyheter på. Geberit Innovation Days ble arrangert i mars og april og må sies å ha vært en rungende suksess, ettersom kunder og partnere fra over 30 land bestemte seg for å bli med.



– For mange kunder som er for opptatt til å reise til en internasjonal varemesse, var Geberit Innovation Days 2021 et velkomment innslag i kalenderen.

John Smith,
daglig leder, Geberit Country



Det deltakerne på Geberit Innovation Days 2021 ikke så, var alt det avanserte utstyret for lyd- og bildeproduksjon, som sørget for at de ulike presentasjonene og seminarene kunne holdes på en sømløs og profesjonell måte.

Innovasjonsdagene var som en mellomting mellom et digitalt seminar og en ekte messestand – «House of Geberit». Den faktiske messestanden var fullpakket med nye produkter og dekket et areal på over 300 m², men den var bare mulig å besøke på nett.

ET HINT AV HOLLYWOOD

Det de besøkende på nettarrangementet ikke fikk se, var all teknologien som måtte til for å sette opp «House of Geberit». I tillegg til den romslige og lyse messestanden rigget vi opp et fullverdig filmstudio i hallen. Vi brukte flere uker på å filme de mange produktpresentasjonene og samtalene med eksperter på forskjellige temaer, som kundene deretter kunne se under Innovation Days.

ET SKREDDERSYDD BESØK

Den 29. mars var dagen endelig kommet. Rørleggere, baderomsmontører, arkitekter, interiørdesignere, grossister og andre representanter fra Australia var de første som ble ønsket velkommen til tre dager med spennende læring i «House of Geberit». Hver enkelt besøkende kunne sette sammen sin egen timeplan fra en rikholdig meny av innslag og temaer. I tillegg kunne de ta kontakt med spesialistene i Geberit direkte og stille dem spørsmål.

«House of Geberit» var på nett helt frem til 16. april. Da hadde mer enn 24 000 kunnskapstørste deltakere fra over 30 land logget seg på for å få med seg minst ett



↑

Elham Khatibi er produksjef i Geberit International. I en video beskriver han fordelene med Geberits nye innbyggingssisterne Duofix med integrert spyling.

av innslagene. 1100 av de besøkende tok direkte kontakt med Geberit.

ALLE OPPTAK ER TILGJENGELIGE PÅ NETTET

De som ikke hadde anledning til å delta på arrangementet mens det pågikk, kan fremdeles besøke «House of Geberit» på nett og se videoene om de ulike temaene på nettsidene våre (www.geberit.no).

←

Direktør Christian Kohlmann (t.h.) og produksjef Sebastian King i Geberit International tar en siste gjennomgang før opptak i «House of Geberit».

RASK REPARASJON

ET HULL I SISTERNEN

Uflaks! En ivrig
hjemmefikser har
vært uheldig og boret
hull i en skjult susterne.



Mannen som ringer, høres stresset ut. Han har boret et hull i vegg i entreen, og nå renner det vann ut. Det er ikke mye vann som kommer, men det vil bare ikke stoppe. Rørleggeren antar at den uheldige mannen har boret seg inn på baksiden av en skjult susterne, og han har helt rett.



Reparasjonssett for polyetylenplast, artikkelnummer 359.048.P4.1.



REPARASJONEN UTFØRES SLIK:

1. Avdekk et område på minst 5 x 5 cm rundt boreskaden. Isolasjon og fuktsperre rundt sisternen må fjernes. Rengjør området forsiktig og sørg for at det er helt tørt, slik at det reparerte området blir tett.
2. Når reparasjonsverktøyet er varmt nok (det tar rundt 20 minutter), bruker du det til å varme opp den skadde delen av sisternen. Vær forsiktig så varmen ikke smelter sisterneveggen og lager hull. Samtidig plasserer du reparasjonslappen på verktøyet og varmer den opp.
3. Sisternen og lappen bør være varme nok etter knappe 40 sekunder. Trykk reparasjonslappen mot det skadde området i flere sekunder. Når lappen er avkjølt, kan gripestangen på lappen skjæres av. Kontroller at det reparerte området er tett før du reparerer hullet i vegg.

Slike uhell oppdages som oftest fort, og hvis man er rask med å skru av vannforsyningen til sisternen, unngår man vanligvis store skader. Selve hullet er relativt enkelt å tette uten tilgang til hele den skjulte sisternen. Dette gjelder også for avløpsrørene i polyetylenplast (PE) som er støpt inn i betongen, og som man kan være uheldig å bore hull i.

GJENNOMTESTET REPARASJONSSETT

Geberit tilbyr et reparasjonssett som brukes til å tette hull som er boret i skjulte sisterner eller plastrør. Settet består av et spesialverktøy og tettemidler for rør med ulike diametre og sisterner, samt ti reparasjonslapper av polyetylen.

Reparasjonen utføres vanligvis ved å sveise på en reparasjonslapp av polyetylen. For de fleste rørleggere er det en smal sak å reparere rør i PE-plast. En reparasjon av et hull i sisternen foregår omtrent på samme måte, nemlig ved å varme opp en reparasjonslapp og skadestedet samtidig. Når både lappen og skadestedet er varme nok (det tar rundt 40 sekunder), trykkes reparasjonslappen mot den varme delen av sisternen (se også instruksjonen øverst til høyre på siden). Det anbefales å foreta en lekkasjetest før vegg repareres.

SVEISETRÅD FOR SPESIELLE TILFELLER

Det kan skje at sisternen får boreskader på kanten eller i et av hjørnene. Da kan man ikke bruke en reparasjonslapp, og hullet må repareres med sveistråd av polyetylen ved hjelp av en varmluftpistol.



Etter en omfattende renoveringsprosess fremstår 19 av hotellets rom og suiter nå i ny prakt.

GRAND HÔTEL STOCKHOLM

GRAND HÔTEL

STOLER PÅ GEBERIT

Ved Grand Hôtel Stockholm forstår de hvor viktig det er å stadig fornye seg for å innfri gjestenes høye forventninger. Hotellet har nylig vært gjennom en omfattende renoveringsprosess, og 19 rom og suiter fremstår nå i ny prakt. Lyse tapeter, lyse tretoner, møbler valgt med omtanke og et komfortabelt baderomsdesign gir alle rommene en spesiell stil.



AquaClean Mera dusjtoaletter fra Geberit, som gir en helt spesiell og friskere baderomsopplevelse.

GRAND HÔTEL STOCKHOLM

Byggherre: Investor AB
(Wallenberg)

Interiørdesign: Susanne
Josephson

Renovert: 2021

GEBERIT KNOW-HOW

AquaClean Mera dusjtoalett

AquaClean Sela dusjtoalett

Duofix installasjonssystem

Sigma10 betjeningsplate

Grand Hôtel Stockholm ligger i hjertet av den svenske hovedstaden. Det har vært et yndet tilholdssted for verdensstjerner, og mange feiringer og markeringer har vært arrangert her helt siden 1874. To av byens mest kjente attraksjoner – det kongelige slottet og Gamla stan – er bare en kort spasertur unna.

EN NY OPPLEVELSE

I de nyrenoverte rommene og suiteene har Grand Hôtel Stockholm klart å forene lokal koloritt og internasjonalt preg. Rommene er innredet i en typisk skandinavisk, moderne stil, med nøye utvalgte innslag fra Sør-Europa og India. Sammen med en spennende fargepalett gjør dette at de nyrenoverte rommene oppleves helt annerledes enn de øvrige 300 rommene i hotellet. På veggene kan man nyte synet av blant annet forseggjorte blomsterfotografier fra kunstneren Annelie Wikman og et rutet tapet signert interiørdesigneren Susanne Josephson.

ELEMENTET VANN

Også baderomsinnredningen er valgt med omhu for å innfri forventningene til et eksklusivt hotell. Baderommene er utstyrt med det aller nyeste innen toalett-teknologi, både foran og bak veggen. AquaClean-dusjtoalettene fra Geberit er et symbol på hvor viktig vann

er og alltid har vært i Stockholm. Den skånsomme dusjfunksjonen gir en fantastisk frisk og ren følelse etter toalettbesøket. Bak veggen skjuler det seg en universell Geberit Duofix-installasjon. Prikken over i-en er Geberit Sigma10 betjeningsplater, der man aktiverer den vannsparende skyllefunksjonen.

– Grand Hôtel Stockholm har et veldig godt renommé. Det var også det første hotellet i Sverige som installerte AquaClean dusjtoaletter.

Petra Nilsson
markedsføringssjef i Geberit Sverige

